

PERFIL: Ejecutivo de Competitividad e Innovación Eje Turismo

TÍTULO o GRADO	Título Profesional de Arquitecto, Ingeniero en Turismo, Ingeniero Comercial, Ingeniero Civil, Ingeniería en Construcción Civil, o carreras a fin.
ESPECIALIZACIÓN DESEABLE	Diplomado o Magíster en Turismo, Urbanismo, Planificación Territorial o Patrimonio u otro a fin.

FUNCIONES Y/O ACTIVIDADES

<ul style="list-style-type: none"> • Detectar y generar iniciativas de estudios, proyectos o programas de competitividad e innovación vinculados al turismo en la región de Atacama.
<ul style="list-style-type: none"> • Generar términos técnicos de referencia y procesos de licitación de estudios, proyectos o programas de competitividad e innovación vinculados al turismo en la región de Atacama.
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar, planificar, organizar, dirigir y controlar la ejecución de estudios, proyectos o programas de competitividad e innovación vinculados al turismo en la región de Atacama.
<ul style="list-style-type: none"> • Liderar la ejecución de estudios, proyectos o programas de competitividad e innovación vinculados al turismo en la región de Atacama. Participando en reuniones y mesas de trabajo con otros organismos públicos y privados.
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar y coordinar acciones con otros organismos públicos y privados cuyos objetivos se vinculen al turismo, planificación territorial y
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el desarrollo del entorno que favorece las relaciones entre instituciones públicas y privadas potenciando el emprendimiento, la innovación y difusión tecnológica, vinculada a la minería.
<ul style="list-style-type: none"> • Representar fielmente a CCIRA ante otras organizaciones externas cuando se le solicite, siendo responsable de transmitir el espíritu de la Corporación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CARGO

- Gestión de contratos: La administración de contratos contempla todos los procesos que van desde la solicitud de servicios por un usuario interno hasta el cierre o finiquito del contrato, pasando por la administración del registro de contratistas, la elaboración de los términos técnicos de referencia, seguimiento de proceso de licitación, las evaluaciones técnicas y económicas, la adjudicación, ejecución, pago y principalmente el control de la prestación o entrega de los servicios contratados.
- Conocimiento avanzado de planificación estratégica, marketing, política pública, ordenamiento territorial y desarrollo local.
- Conocimiento del sistema turístico regional, tales como geografía, tradiciones, cultura regional, entre otros aspectos.
- Conocimiento e interrelación de la Política Regional de Turismo con otros programas del estado en la Región de Atacama.
- Conocimiento de la Ley de Turismo N° 20.423, Decreto N° 222.
- Conocimiento de la Región de Atacama en aspectos históricos, geográficos y territoriales.
- Conocimiento en normas sobre urbanismo y construcción.
- Conocimiento de organización de trabajo de Gobiernos Regionales y Locales.
- Gestión y administración de proyectos.
- Gestión territorial.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL CARGO

- Capacidad de identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos o externos, mediante una comunicación efectiva para efectos de transmitir mensajes e información en forma vertical y horizontal. Implica escuchar y expresarse de manera clara y directa, y coordinar acciones a través del lenguaje.
- Capacidad de lograr los resultados esperados haciendo uso racional de los recursos disponibles. Implica el cuidado de los recursos públicos, materiales y no materiales, buscando minimizar los errores y desperdicios.
- Capacidad de colaborar con otros, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos,

<p>en pos de objetivos comunes. Implica alinear los propios esfuerzos y actividades con los objetivos del equipo o grupo de trabajo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de discriminar variables y detalles relevantes, visualizando los impactos que provocan las distintas acciones o decisiones, tanto del equipo de trabajo en el que se encuentra inserto, como de la Organización. Implica el análisis de diversas variables pudiendo relacionarlas y proyectar escenarios a mediano y largo plazo.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de entender las diferentes relaciones, implicancias y vínculos que existen entre el trabajo de la Corporación y otras entidades de carácter público y/o privado. Lo que implica tener una mirada más amplia y estar informado acerca de los impactos y las diversas variables del entorno ligadas al contexto de la Corporación, además de las tendencias emergentes a nivel mundial, todo lo que influye e impacta en los resultados organizacionales.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de relacionarse con los equipos de trabajo, pares, superiores jerárquicos, funcionarios (as) de manera respetuosa, fluida y empática, que permita lograr los objetivos definidos aún en situaciones difíciles, en escenarios conocidos o desconocidos, requiriendo un conocimiento de las personas y los contextos en los cuales se desenvuelve.
<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de actuar de modo honesto, leal e intachable. Implica subordinar el interés particular al interés general o bien común.
<ul style="list-style-type: none"> • Orientación a los resultados, fijando metas desafiantes por encima de los estándares, mejorar y mantener altos niveles de rendimiento para sí mismo y los demás en el marco de las estrategias de la organización. Implica establecer planes que le permitan monitorear y alcanzar los resultados establecidos.
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para comprender y responder con rapidez a los cambios del entorno, las oportunidades del mercado, las amenazas competitivas, y las fortalezas y debilidades de la propia organización, logrando identificar la mejor decisión estratégica.
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica y se compromete con resultados en tiempos especificados, de acuerdo a los objetivos estratégicos de la Corporación, y define indicadores para evaluar su efectividad.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para establecer y conducir un proceso o proyecto de trabajo, controlando su cumplimiento. Implica determinar eficazmente las metas y prioridades estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos para alcanzarlas, evaluando y sistematizando el avance y cumplimiento de las metas oportunamente.

EXPERIENCIA

- Tres años de experiencia en ámbito privado y/o público, en el sector Turismo, Planificación Territorial u ordenamiento territorial.
- Generación de Proyectos, evaluación y seguimiento de los mismos y elaboración de términos técnicos de referencia y procesos de licitación.

Si usted cumple con las competencias y experiencia del cargo, favor enviar sus antecedentes curriculares más certificado de título, post-título y/o diplomado, al correo reclutamiento@ccira.cl hasta el día Viernes 14 de Septiembre.

No se aceptarán postulaciones por otro medio.